

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 추경 3 회 일반회계 경제전략과

부서: 경제전략과
 정책: 지역 전통산업 육성
 단위: 옷한지산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
경제전략과	11,091,976	11,111,776	△ 19,800
지	476,904	476,904	0
기	1,400,000	1,400,000	0
도	1,376,993	1,376,993	0
시	7,838,079	7,857,879	△ 19,800
지역 전통산업 육성	905,104	922,604	△ 17,500
옷한지산업 육성	905,104	922,604	△ 17,500
전통원료 육성 지원	40,500	58,000	△ 17,500
402 민간자본이전	15,500	33,000	△ 17,500
01 민간자본사업보조	15,500	33,000	△ 17,500
○ 옷칠공예인 칠액 채취용 옷나무 경정 2,500,000원	2,500	20,000	△ 17,500
서민 경제 및 물가 안정 관리	105,790	108,376	△ 2,586
도	7,603	7,603	0
시	98,187	100,773	△ 2,586
소비자 보호 및 물가안정	105,790	108,376	△ 2,586
도	7,603	7,603	0
시	98,187	100,773	△ 2,586
소비자 권익 보호	46,352	48,938	△ 2,586
201 일반운영비	3,840	6,426	△ 2,586
01 사무관리비	3,840	6,426	△ 2,586
○ 3 운영수당	3,840	6,426	△ 2,586
▷ 소비자 정책심의위원회 참석수당 경정 900,000원	900	3,486	△ 2,586
재무활동(경제전략과)	837,231	836,945	286
보전지출	837,231	836,945	286
보조금반환	837,231	836,945	286
802 반환금기타	837,231	836,945	286
02 시·도비보조금반환금	311,199	310,913	286
○ 1 시·도비보조금 사용잔액	286	0	286
▷ 전통시장 시설현대화사업(2012년~2014년) 285,980원*1식	286	0	286