

세출예산사업명세서

2017년도 추경 3 회 일반회계 경제전략과

부서: 경제전략과

정책: 전통시장 육성 지원

단위: 전통시장 경영 및 시설 현대화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
경제전략과	14,503,034	14,518,834	△ 15,800
국	385,695	410,695	△25,000
지	1,908,502	1,908,502	0
도	2,460,665	2,456,065	4,600
시	9,748,172	9,743,572	4,600
전통시장 육성 지원	3,205,605	3,221,405	△ 15,800
국	58,000	83,000	△25,000
지	972,000	972,000	0
도	520,294	515,694	4,600
시	1,655,311	1,650,711	4,600
전통시장 경영 및 시설 현대화	3,025,158	3,040,958	△ 15,800
국	58,000	83,000	△25,000
지	972,000	972,000	0
도	470,294	465,694	4,600
시	1,524,864	1,520,264	4,600
전통시장 안전관리 지원	212,588	203,388	9,200
도	106,294	101,694	4,600
시	106,294	101,694	4,600
301 일반보상금	9,200	0	9,200
도	4,600	0	4,600
시	4,600	0	4,600
11 기타보상금	9,200	0	9,200
○전통시장 화재 공제 지원 9,200,000원*1식	9,200	0	9,200
도	4,600	0	4,600
시	4,600	0	4,600
올림픽 배후시장(중앙시장) 홍보마케팅사업 지원(국가직접지원)	25,000	50,000	△25,000
국	0	25,000	△25,000
시	25,000	25,000	0
307 민간이전	0	50,000	△50,000
국	0	25,000	△25,000
시	0	25,000	△25,000
02 민간경상사업보조	0	50,000	△50,000
○올림픽 배후시장(중앙시장) 홍보마케팅사업 지원	0	50,000	△50,000
경정 0원	0	50,000	△50,000
국	0	25,000	△25,000
시	0	25,000	△25,000
308 자치단체등이전	25,000	0	25,000
10 공기관등에대한경상적대행사업비	25,000	0	25,000
○올림픽 배후시장(중앙시장) 홍보마케팅사업 지원	25,000	0	25,000
25,000,000원*1식	25,000	0	25,000
행정운영경비(경제전략과)	88,176	88,176	0
기본경비	38,350	38,350	0
기본경비	38,350	38,350	0
405 자산취득비	1,800	1,800	0

