

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 2 회 일반회계 시정홍보실

부서: 시정홍보실

정책: 시정 정책의 전략적 홍보

단위: 다양한 홍보매체를 활용한 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
시정홍보실	2,324,406	2,235,006	89,400
시정 정책의 전략적 홍보	2,238,282	2,148,882	89,400
다양한 홍보매체를 활용한 홍보	918,492	909,492	9,000
보도지원 강화	64,392	55,392	9,000
405 자산취득비	9,000	0	9,000
01 자산및물품취득비	9,000	0	9,000
○브리핑룸 음향장비(교체) 9,000,000원*1식	9,000	0	9,000
소셜미디어 운영	140,600	81,800	58,800
소셜미디어 운영	140,600	81,800	58,800
201 일반운영비	134,100	75,300	58,800
01 사무관리비	134,100	75,300	58,800
○1 일반수용비	130,500	71,700	58,800
▷SNS 게재 원고료 경정 54,000,000원	54,000	25,200	28,800
▷온라인매체 시정홍보 30,000,000원*1식	30,000	0	30,000
정책 홍보	670,950	649,350	21,600
시정방송 및 인터넷 운영	182,240	167,640	14,600
405 자산취득비	14,600	0	14,600
01 자산및물품취득비	14,600	0	14,600
○영상스트리밍장비	14,600	0	14,600
▷영상촬영장비세트 11,000,000원*1식	11,000	0	11,000
▷스위치 장비 1,100,000원*1식	1,100	0	1,100
▷라이브 송출장비 2,500,000원*1식	2,500	0	2,500
사진촬영 장비 운영 및 기록관리	20,750	13,750	7,000
405 자산취득비	7,000	0	7,000
01 자산및물품취득비	7,000	0	7,000
○사진 백업 편집기 7,000,000원*1대	7,000	0	7,000